

効果的な記事体広告と意匠体広告 訴求ポイントに応じてご利用できます

フリーペーパーでは、広告も読者の貴重な情報源の一つ。毎日の生活を心豊かに楽しむことを求める読者は、様々なチャンネルを有効に活用しています。「朝日ファミリー」は、高い信頼性を獲得しているメディアとして、御社が読者に伝えたいメッセージを確実にお伝えします。

〈紙面見本〉



説得力ある記事体広告

「朝日ファミリー」の記事と同形式で掲載する広告スタイルです。広告のポイントや、ライターが第三者の視点で記事にまとめますので、客観性に富み、一般記事と同じ流れで、読者に的確に広告メッセージを伝えることができます。半3段以上のご出稿の場合は、ライターが取材・撮影させていただくことも可能です。

※遠方取材・特殊な撮影は別途費用を申し受けます。

インパクトある意匠体広告

半2段から多様なサイズをご用意。1面全3段や終面全5段、中面にも目立つ広告スペースを設定。訴求力ある鮮やかな全面フルカラー印刷で、さらに強いインパクトを読者に与えます。

ユニット広告

1面・終面の突出、記事中、人事募集に最適な小型規格など、基本1unitからご予算や広告内容に合わせて多彩な広告枠がございます。

広告掲載料金

単位＝円 * 下記料金に消費税は含まれておりません。

記事体広告	両版セット			阪神版			北摂版		
	半2段	半3段	2段	2.5段	3段	5段	7段	1ページ(10段)	
	226,000	339,000	452,000	565,000	678,000	1,017,000	1,288,000	1,627,000	
	138,000	207,000	276,000	345,000	414,000	621,000	828,000	1,104,000	
	88,000	132,000	176,000	220,000	264,000	396,000	528,000	704,000	

意匠体広告	両版セット			阪神版			北摂版		
	半2段	半3段	2段	2.5段	3段	全5段	全7段	1ページ(10段)	
	186,000	279,000	372,000	465,000	558,000	837,000	1,060,000	1,340,000	
	118,000	177,000	236,000	295,000	354,000	531,000	708,000	944,000	
	68,000	102,000	136,000	170,000	204,000	306,000	408,000	544,000	

ユニット広告(雑報広告)

	両版セット	阪神版	北摂版
1面突出(3unit)	240,000	150,000	90,000
終面突出(3unit)	128,000	80,000	48,000
終面突出(2unit)	192,000	120,000	72,000
中面突出(2unit)	96,000	60,000	36,000
中面突出(3unit)	144,000	90,000	54,000
中面記事中(1unit)	48,000	30,000	18,000
中面記事中(2unit)	96,000	60,000	36,000

指定料●掲載面、または掲載位置をご指定される場合は、掲載料金の10%を付加して申し受けます。
制作料●記事体広告を除き、原稿制作料は含まれておりません。

最新情報・入稿ガイドなどは <http://asahi-family.com> はこちらどうぞ

弊社ホームページでは、広告企画・編集企画など最新情報を随時ご案内しております。広告申込書や入稿ガイドもダウンロードしてご利用いただけます。

工程スケジュール

掲載までの流れ (26日発行の場合)

	月	火	水	木	金	土	日
① 広告のお申し込み	1	2	3	4	5	6	7
掲載前々週の水曜日まで							
② 記事体広告資料・素材ご送付	8	9	10	11	12	13	14
掲載前々週の木曜日まで							
③ 記事体広告の校正	15	16	17	18	19	20	21
初校・再校の2回で掲載前週の水曜正午をもって校了							
④ 意匠体広告の審査	22	23	24	25	26	27	28
意匠体広告は事前の審査が必要です。ご入稿前に原稿をFAXまたはPDFで送信をお願いします。							
⑤ 意匠体広告のご入稿	29	30	31				
意匠体広告は掲載前週の木曜午後5時までにご入稿をお願いします。							

※祝日や印刷工程の関係により、上記のスケジュールは前倒しとなる場合がございます。必ず事前にご確認をお願いいたします。

広告原稿サイズ

◇意匠体広告 (mm)	タテ	ヨコ
全1段	33	238
半2段	70	118
半3段	107	118
全2段	70	238
半5段	181	118
全3段	107	238
全4段	144	238
全5段	181	238
全7段	255	238
全10段	366	238

◇ユニット広告 (mm)	タテ	ヨコ
基本ユニット: タテ33 × ヨコ46		
突出	1unit	——
	2unit	70×46
	3unit	107×46
記事中	1unit	33×46
	2unit	33×94
小型規格	1unit	33×46
	2unit	70×46
	3unit	70×70

広告掲載は本社の広告掲載基準によります。なお、広告の内容によって問題が生じた場合は、広告主において責任を持ってご対応をお願いします。



ASAHI FAMILY



朝日ファミリー 媒体資料

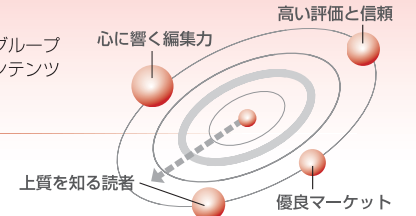
朝日新聞グループ
株式会社アサヒ・ファミリー・ニュース社
〒530-8255 大阪市北区堂島浜2-1-9 古河大阪ビル西館5階

TEL:06(6341)3961(営業部)
FAX:06(6341)3936
http://asahi-family.com
E-Mail:adv_info@asahi-family.com

JAFNA 日本生活情報紙協会加盟紙
http://www.jafna.or.jp

ともに考えるフリーペーパー 読者とともに 地域とともに 御社とともに

「朝日ファミリー」は日本有数の購買力を誇る、阪神間・神戸+北摂(北大阪)という優良なマーケットに、朝日新聞グループがお届けしている、読み応えを大切にした高品質フリーペーパーです。1977年の創刊以来、培ってきた良質なコンテンツを「考えてつくる」力を発揮して、「読者」「地域」「広告主の皆様」に、新しい価値をお届けいたします。



読者ニーズを発掘し、リアルな共感を喚起します



- 読者の気になるテーマを巻頭特集でワイドに展開「フロント特集」
- 新感覚のビジュアル・レイアウトと信頼感あふれる編集記事
- 暮らし・教育・健康・エンタメ・レジャー…読み応え十分の大型定期連載
- 身近な地域的话题を周辺情報とともに深く掘り下げて発信
- じっくり取材し、じっくり読んでいただく軸を持った紙面づくり

編集テーマと連動し、広告効果をアップ

取材力を生かした記事スタイル



神戸空港利用推進協議会様

読者にご協力いただき、阪神間から神戸空港の「近さ・便利さ」を体験レポート。朝日ファミリーの地域性と取材力を生かし、親しみやすい紙面が好評でした。

編集特集記事と連動



株式会社ウィルウェイ様

毎号タイムリーな編集記事をお届けする「フロント特集」。教育特集号では私立中高へのインタビューに連動して学習塾の広告を掲載し、インパクトある展開となりました。

記事体と意匠体の相乗効果



積和不動産関西株式会社様

高齢者専用賃貸住宅を朝日ファミリーのライターが訪問取材。管理人さんのインタビューなど多角的にご紹介し、イベント情報を盛り込んだ意匠体広告の効果を高めました。

関西のベスト・マーケットへ 注目の阪神間・神戸+北摂(北大阪)エリア

高級住宅地として全国に知られる芦屋をはじめ、関西圏のオピニオンリーダーや時代の変化を柔軟に取り入れて楽しむ女性たちが数多く住む阪神間・神戸。緑豊かなニュータウンや落ち着いた住宅街が広がる、新しい情報に敏感な北摂エリア。「朝日ファミリー」は関西トップクラスのマーケットをカバーしています。

配布エリアマップ



発行部数

阪神版	
◆創刊	1977(昭和52)年7月1日創刊
◆発行部数	162,638 部
◆配布エリアと部数	西宮市 60,243部 芦屋市 15,040部 宝塚市西部 12,140部 尼崎市 22,000部 伊丹市 7,920部 神戸市東灘区 24,760部 神戸市灘区 10,205部 神戸市中央区 10,330部
◆配布方法	全域朝日新聞に折り込み

北摂版	
◆創刊	1984(昭和59)年4月6日創刊
◆発行部数	149,024 部
◆配布エリアと部数	豊中市 47,680部 吹田市 26,680部 箕面市 16,792部 池田市 10,863部 豊能町 2,700部 能勢町 600部 茨木市(彩都地区) 500部 川西市 20,840部 猪名川町 3,930部 宝塚市東部 18,439部
◆配布方法	全域朝日新聞に折り込み

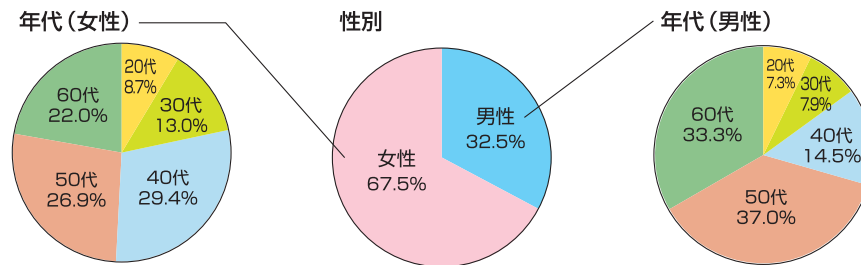
*発行部数は日本ABC協会報告予定部数(2011年10月現在)

- ◆体裁/タブロイド判フルカラー 12ページ(基本)
- ◆発行日/月2回・金曜日付(基本)
- ◆配布日/木曜日・金曜日

読者とエリアデータ

朝日ファミリーはアクティブ世代に幅広く読まれています

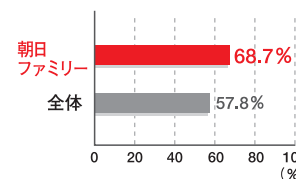
活字に親しんできた中高年層をベースに、進取の気性に富む意欲的な読者が自慢です。



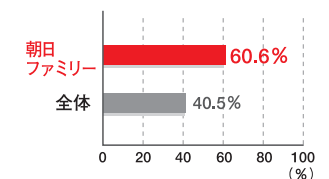
上質で心豊かな暮らしを大切にする読者

良いものを見極める力に富み、好奇心にあふれ、豊かな「いま」を満喫し、消費や自己研さんに積極的です。

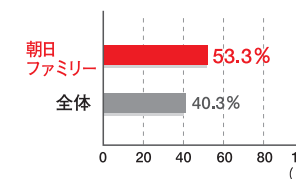
より良い教育にはお金がかかるものだ



多少高くても料理には良い材料を使うようにしている



絵画や写真などの鑑賞に関心がある



出典:株式会社ビデオリサーチ 第9回全国新聞総合調査(J-READ) [対象地域:大阪府、兵庫県 調査時期:2009年10月 朝日ファミリー(※) n=650、全体 n=10226] ※「最近3カ月以内に朝日ファミリーを読んだ」と回答した人

阪神間・北摂は全国トップクラスのクオリティー

所得水準を示す「1人あたりの課税対象所得」は、全国トップ20市の中に配布エリアの6市がランクイン。読者の経済的基盤の高さがわかります。

市	1人あたりの課税対象所得	全国順位
芦屋市	5,998,251円	1位
箕面市	4,295,672円	10位
西宮市	4,274,732円	11位
宝塚市	4,171,384円	15位
豊中市	4,046,107円	18位
吹田市	4,038,358円	19位
兵庫県全体	3,508,567円	
大阪府全体	3,403,690円	

※総務省統計局「統計でみる市町村のすがた2011」のデータをもとに算出し、市部のみを順位付けた。